

CGI : le premier assureur-crédit mauricien lance son activité.

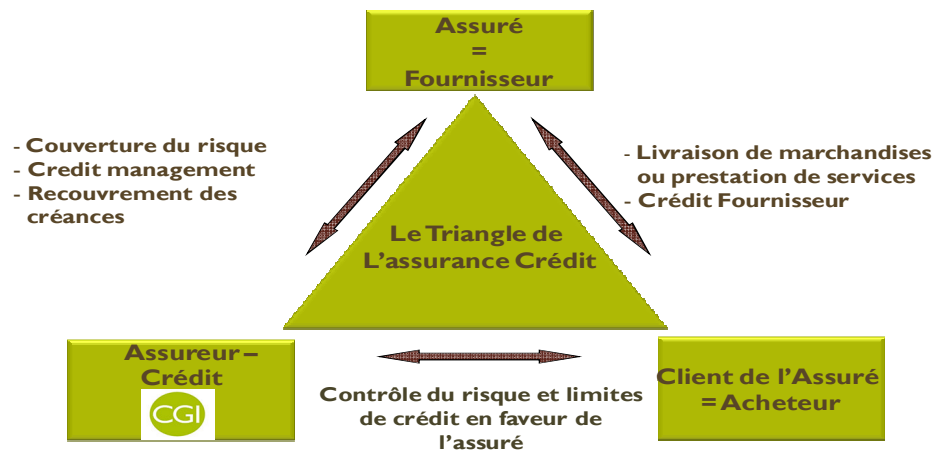
Credit Guarantee Insurance Co. Ltd (CGI) est la première compagnie exclusivement mauricienne à lancer l'assurance-crédit à Maurice. CGI est une joint venture entre La Prudence Mauricienne Assurances Ltee (60%) et The Mauritius Commercial Bank Ltd (40%). Les partenaires techniques sont Atradius, numéro deux mondial du secteur et sa filiale en réassurance spécialisée Atradius Re.

« Le marché mauricien se prête parfaitement à l'assurance-crédit vu que la grande majorité des entreprises locales travaillent en compte courant avec leurs clients et que le volume annuel des exportations ne cesse de grandir au fil des années. C'est un projet qui est dans les cartons depuis de nombreuses années et aujourd'hui le marché est mûr pour le mettre en œuvre », explique M. Johan Crabeels, directeur général de CGI qui a plus de 20ans d'expérience dans le domaine de l'assurance-crédit et de la réassurance internationale. L'équipe de CGI est constituée de professionnels dynamiques qui ont fait leurs preuves dans le secteur financier à Maurice et à l'étranger.

L'introduction de l'assurance-crédit à Maurice s'inscrit dans le contexte du climat économique global actuel

LE TRIANGLE DE L'ASSURANCE CREDIT

L'Assurance-Crédit permet aux entreprises de se prémunir contre le risque d'insolvabilité de leurs clients



caractérisé par le niveau de risque élevé d'insolvabilité ou de défaillance des nombreux acheteurs à Maurice et à travers le monde. En effet le produit de CGI a l'avantage de couvrir non-seulement les transactions locales mais est également conçu pour l'exportation.

L'assurance-crédit permet aux entreprises de se prémunir à bon compte contre le risque d'insolvabilité et de défaillance de leurs clients. Les avantages clés de l'assurance crédit incluent la gestion professionnelle des acheteurs grâce à des limites de crédit, la protection du bilan des fournisseurs avec une réduction des créances douteuses et une couverture des impayés, des conditions commerciales plus compétitives, la possibilité de vendre à de nouveaux prospects ou

d'explorer des marchés d'exportations non-exploités avec des conditions de financement sécurisées et une sécurité renforcée. « Les entreprises auxquelles nous avons rendu visite sont très réceptives à notre produit, car il correspond à leurs besoins. Vu les conditions du marché et la demande grandissante pour l'assurance-crédit à Maurice, les perspectives de croissance pour CGI sont très prometteuses », constate M. Andy Chin Chew, Sales Executive de CGI.

L'assurance-crédit s'allie à la politique de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) qui préconise le commerce libre, et ainsi permet de supprimer les aspects administratifs des outils de sécurisation souvent lourds et plus coûteux à mettre en œuvre. (Lettres de crédit)



De gauche à droite : Z. Soobedar (Credit Risk Underwriter), J. Crabeels (Directeur Général), A. Chin Chew (Sales Executive)

« Le risque zéro n'existe pas dans le commerce. Même si vous avez une relation de longue date avec certains clients, le risque d'insolvabilité est toujours présent surtout dans le contexte actuel. L'assurance-crédit vous procure une incontestable tranquillité d'esprit quand vous octroyez du crédit à vos clients et surtout le produit permet aux entreprises d'élargir leur portefeuille avec des nouveaux acheteurs à Maurice ainsi qu'à l'étranger », précise M. Zayd Soobedar, le Credit Risk Underwriter de CGI.